

MITARBEITEREHRUNG CHECKLISTE

9 DENKANSTÖßE FÜR EINE GELUNGENE EHRUNGSDRAMATURGIE

1. BRAUCHT ES DIE KLASSISCHE GALA-ATMOSPHÄRE ODER FÜHLT SICH DIE ZIELGRUPPE IN EINEM GANZ ANDEREN RAHMEN VIEL WOHLER?

Nicht der Anlass, sondern die Zielgruppe bestimmt die Tonalität des Events. Braucht es die klassische Gala-Atmosphäre oder fühlt sich die Zielgruppe in einem ganz anderen Rahmen viel wohler?

2. GEHEN SIE NICHT DAVON AUS, DASS ES ALLE ANWESENDEN INTERESSIERT! DENKEN SIE AN DIE „NICHT-GEEHRTEN“.

Erzählen Sie eine spannende Geschichte mit einem Unterhaltungs- bzw. Informationswert. Je besser sich die restlichen Teilnehmer abgeholt fühlen, umso würdiger ist die Atmosphäre für die Gewinner.

3. DENKEN SIE IHRE GESCHICHTE MEHRDIMENSIONAL UND MULTIMEDIAL.

Die Kraft der Live-Kommunikation steckt in der Schaffung von Erlebnisräumen. Ihre Geschichte sollte sich in der Raumgestaltung, dem Ablauf und der Medienwahl wiederfinden. Welche Elemente benötigen Sie, um Ihre Geschichte so lebendig wie möglich zu erzählen?

4. SCHAFFEN SIE ÜBERRASCHUNGSMOMENTE UND MUTIGE KONTRASTE.

Warum verleihen Sie nicht z.B. einen „Überraschungspreis“ am Abend? Kreieren Sie einen Gewinner mit dem niemand rechnet. Oder wer sagt, dass es eine klassische Publikums-Bühnen-Situation geben muss?

5. BERÜHREN SIE IHRE MITARBEITER.

Wertschätzung hat viele Formen – sie ist nicht zwingend medaillenrund. Überlegen Sie, welche Form von Wertschätzung die richtige ist. Entscheidet sich dies anhand der Person, die den Preis verleiht? Anhand des Publikums? Des Ortes der Verkündung oder auch der Beschaffenheit des Preises (z.B. durch einen geschenkten Urlaubstag)?

6. KREIEREN SIE EMOTIONALE WIR-MOMENTE.

Lassen Sie das Gemeinschaftserlebnis nicht erst bei der After-Show beginnen. Der Erfolg des Einzelnen ist ein Erfolg für das gesamte Unternehmen.

7. HELFEN SIE IHREN HELDEN!

Proben Sie Abläufe, machen Sie – wenn möglich – Stellproben bzw. verdeutlichen Sie durch das Bühnendesign den richtigen Platz für die Geehrten. Nichts ist schlimmer als verirrte Gewinner oder endlose Positionierungshinweise durch die Moderation. Aber auch das Lichtdesign und die richtigen Fragen bei einem Bühnentalk haben entscheidenden Einfluss darauf, wie sich die Preisträger präsentieren können.

8. DER TEUFEL STECKT IM DETAIL.

Denken Sie an die Übergänge – davon gibt es bei Ehrungen genug. Unstimmige Übergänge, langatmige Bühnenauf- und abgänge und „tote“ Momente können ganze Spannungsbögen ruinieren.

9. KREIEREN SIE EINEN BLEIBENDEN ERINNERUNGSMOMENT.

So simpel und doch so unterschätzt: das berühmte Ehrungsfoto. Erlauben Sie sich doch mal den Spaß und googeln Sie die Wörter „Mitarbeiter“ und „Ehrungen“. Und? Ist unter den Bilderergebnissen ein Objekt der Begierde? Verspüren Sie das Gefühl von „Da möchte ich hin“? Die Konzeption eines würdigen Ehrungsfotos setzt sich aus den entscheidenden Faktoren Licht, Set-Design und Platzierung zusammen.

WILKENWERK GmbH

KONTAKTE

STANDORT HAMBURG

Max-Brauer-Allee 22
22765 Hamburg

Tel. 040.890 848 0

STANDORT MÜNCHEN

Theresienstraße 66
80333 München

Tel. 089.381 537 14

ANSPRECHPARTNERIN FÜR PROJEKTANFRAGEN

SUSANNE KÖHN

COMMUNICATIONS/HR

T 040. 890 848 21

koehn@wilkenwerk.de